

2024. május

# employer brand research 2024

country report - Hungary

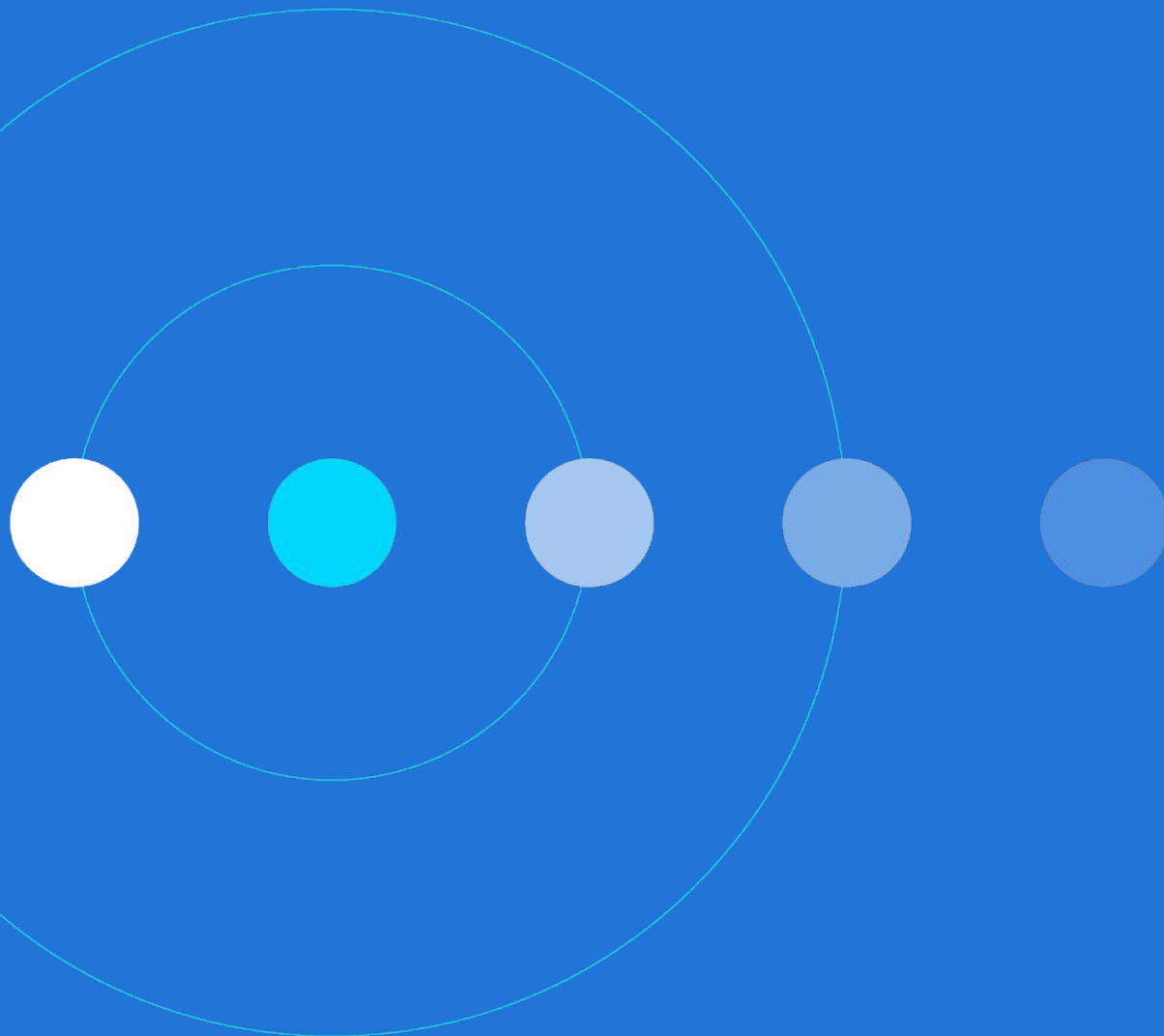
ajánlat az országos adatok  
mélyebb elemzésére



randstad



partner for talent.



- 3 miért érdemes megvásárolni
- 5 a kutatás bemutatása
- 10 a kutatás tartalma
- 16 elemzési lehetőségek
- 18 ajánlatunk

# miért érdemes befektetnie a munkáltatói márkakutatásunk részletes adataiba?

A munkavállalók munkahelyválasztási szempontjai és motivációi eltérő eredményeket mutatnak a különböző célcsoportokban.



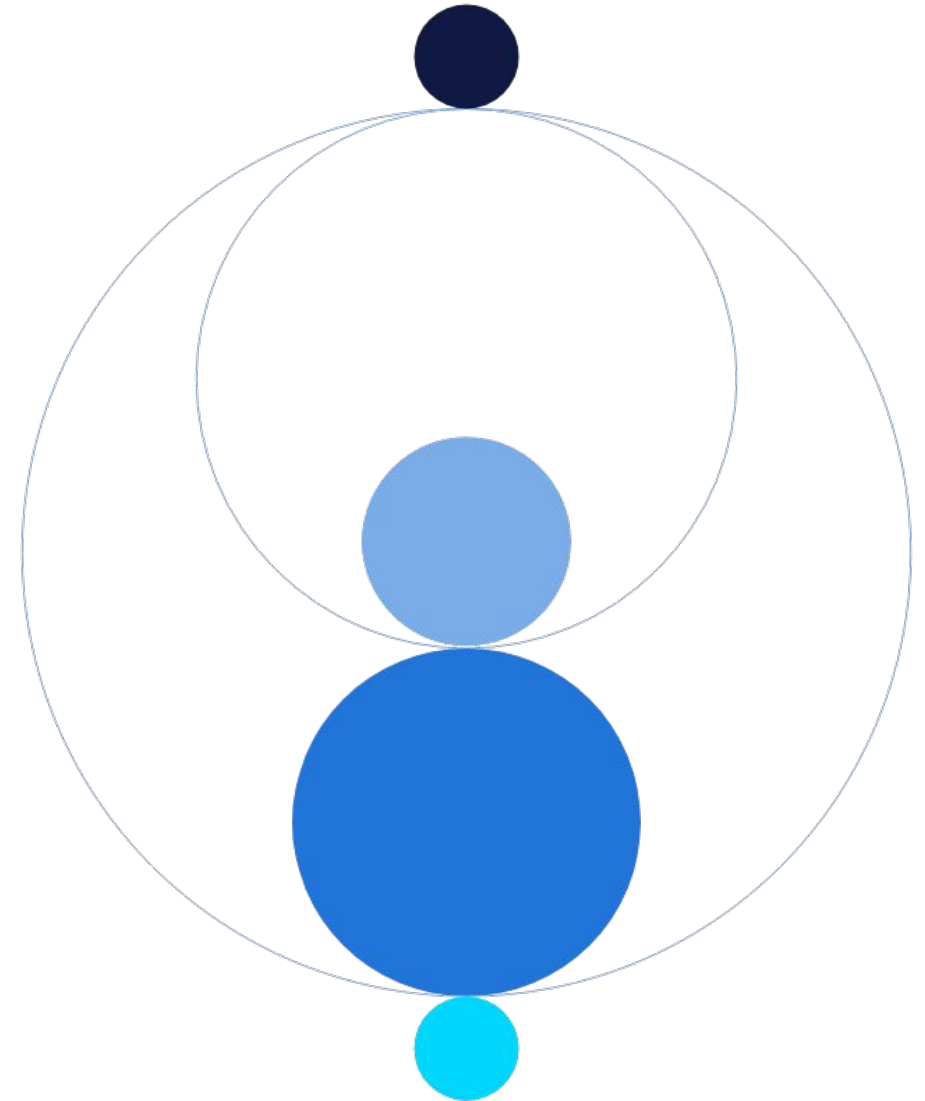
# kézzelfogható megtérülés

A munkáltatói márkaépítés több, mint a tehetségek megszerzése és megtartása.

Egy, a márkaígéréttel azonosulni tudó, motivált munkavállalói csapattal rendelkező cég **nehezebb helyzetben is könnyebben tud továbblépni**, vagy túlélni, ha szükséges.

Ugyanakkor nagyon fontos az ígérek rendszeres finomhangolása és a különböző célcsoportok közötti differenciálás, mivel a munkavállalók elvárásai folyamatosan alakulnak a gazdasági és társadalmi változások mentén.

Ebben segít Önnek a világ legátfogóbb, független munkáltatói márkakutatása a Randstad Employer Brand Research.



# a kutatás bemutatása.

globálisan és Magyarországon



# mi az a randstad employer brand research?

- Egy reprezentatív munkáltatói márkakutatás, amely az általános közönség megítélésén alapul, 24 évnyi sikeres kutatás tapasztalatait optimalizálva.
- Független felmérés, amelyben világszerte közel 173 000 válaszadó és 6884 vállalat vett részt.
- Értékes információkkal segíti a munkáltatókat munkáltatói márkájuk kialakításában.

# 173,000

## válaszadó világszerte



# 32 vizsgált piac, amelyek a világgazdaság több mint 75%-át lefedik.

## terepmunka

- online interjúk
- 2024. január

## az interjú hossza

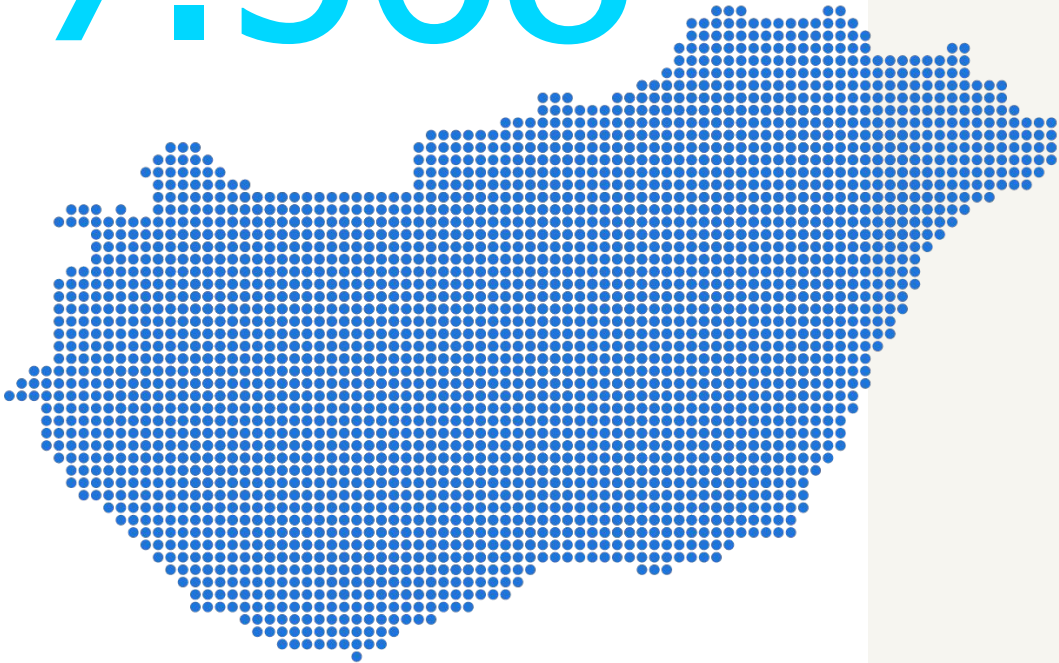
- 14 perc



argentina	egyesült királyság	kanada	németország	svédország
ausztrália ausztria	franciaország	kína	norvégia	svájc
belgium	görögország	lengyelország	olaszország	uruguay
brazília	hong kong SAR	luxemburg	portugália	új-zéland
csehország	hollandia	magyarország	románia	
egyesült államok	india	malajzia mexikó	szingapúr	
	japán		spanyolország	

válaszadó Magyarországon

7.568



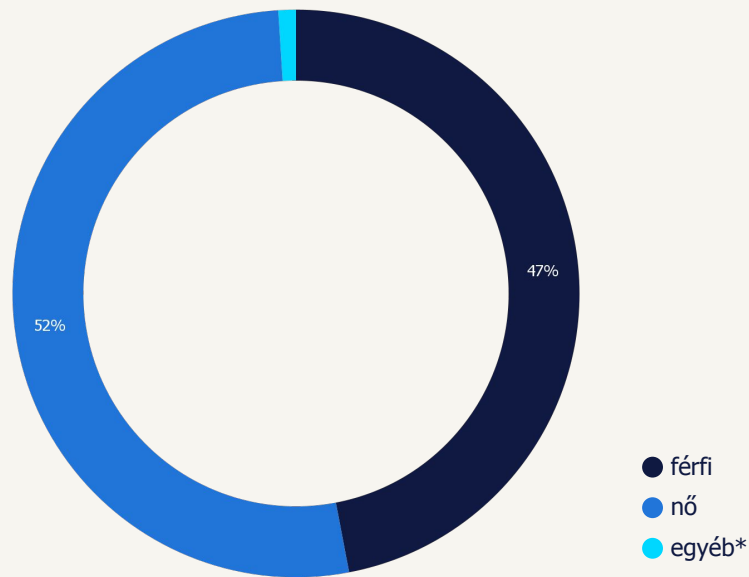
## részletek - Magyarország

- A kutatás 11 éve nyújt értékes információkat a magyar munkáltatóknak munkáltatói márkájuk kialakításához.
- a magyar minta mérete: 7.568 válaszadó
  - 18 éves kortól a nyugdíjkorhatárig
  - nemek alapján reprezentatív
  - korosztály szerint a 25-44 korcsoport felülreprezentált
  - diákok, munkavállalók és munkanélküliek részvételével
- A kutatás lebonyolításában a Randstad a világ egyik legnagyobb piackutató cégével, a Kantarral működik együtt.



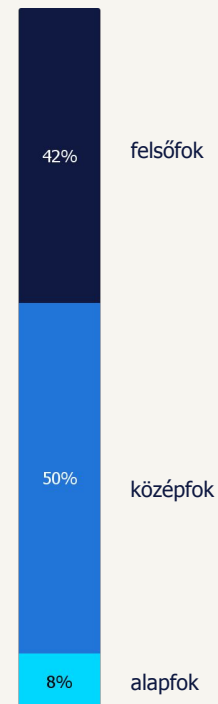
# a minta összetétele Magyarországon. szocio-demográfia, végzettség, régiók

## nem

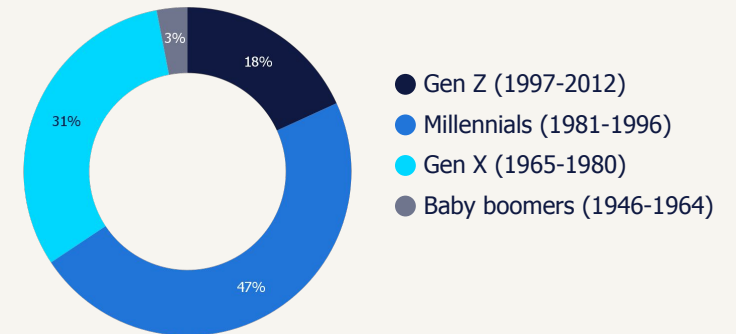


\* egyéb: nem-bináris, intersexuális, transznemű férfi, transznemű nő, nemi identitással nem rendelkező, nemi identitással nem rendelkező, nemi identitással nem rendelkező, a fentiekben fel nem sorolt egyéb nemi identitások, valamint a kérdésre inkább nem válaszoló személyek.

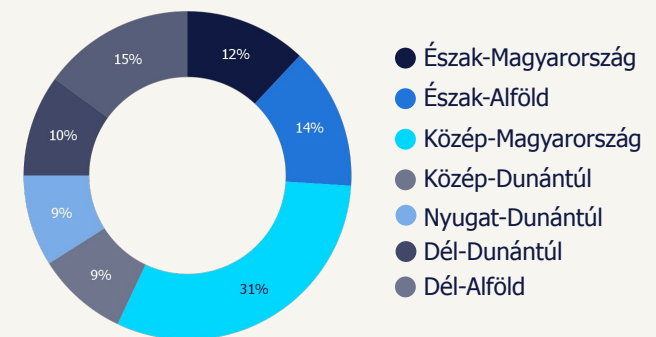
## végzettség



## generáció



## régió



# a kutatás tartalma.

A következő diákon részletesen bemutatjuk az idei kutatásunkban érintett témaköröket.





## a munkahelyválasztás legfontosabb mozgatórugóinak kiértékelése.

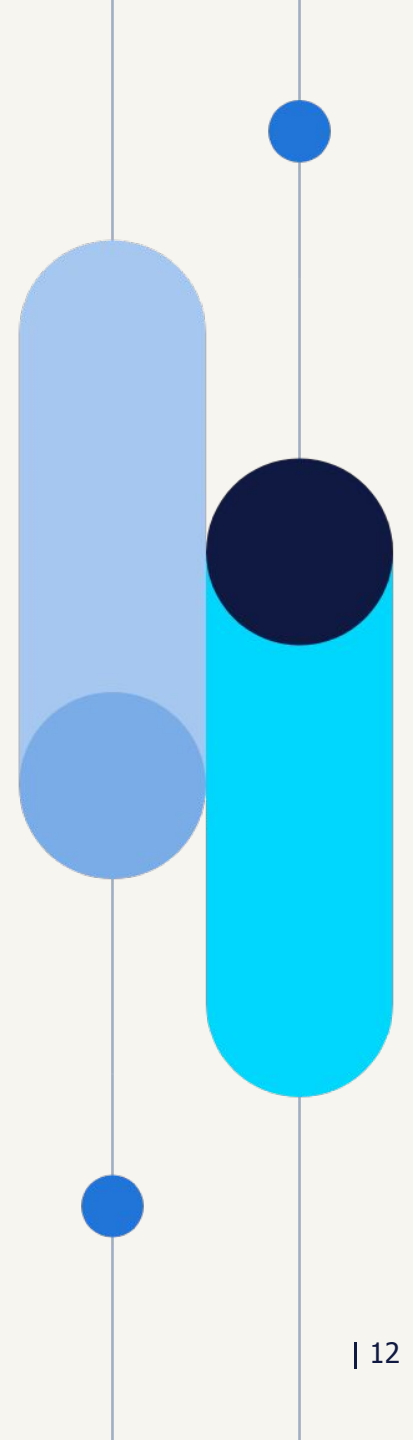
### mozgatórugók (EVP driver-ek) listája

- pénzügyileg stabil
- érdekes munkatartalmat kínál
- kiemelkedően jó hírneve van
- hosszú távon garantálja a foglalkoztatás biztonságát
- szakmai előrelépési lehetőségeket kínál
- környezet- és társadalom tudatosan működik
- elhelyezkedése könnyen megközelíthető
- kellemes munkahelyi légkört biztosít
- támogatja a munka és magánélet egyensúlyát
- vonzó fizetést és juttatásokat biztosít



## munkahelyváltási trendek

- váltott-e munkahelyet
  - az elmúlt 6 hónapban
  - tervez-e váltani a következő 6 hónapban
- munkakeresési csatornák
  - hol keres állást
  - hol talált korábban állást
  - melyik állásportálokat használja
  - melyik social media felületeket használja
- miért hagyta ott a munkáját





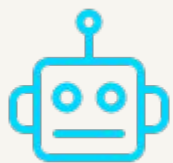
## a munkáltató által kínált karrierépítési és home office lehetőségek

- átképzési lehetőségek
- fejlődési lehetőségek
- home office



## pénzügyek

- fizetési elvárások 2024-re
- pénzügyi támogatás a munkáltatók részéről



## a mesterséges intelligenciával (AI) kapcsolatos elvárások

- az AI jelenlegi használata
- a munkára gyakorolt hatásával kapcsolatos várakozások
- a munkával való elégedettségre gyakorolt hatása



## mobilitás egy jobb állás esetén

- költözési hajlandóság belföldön
- költözési hajlandóság külföldre
- külföldi országok preferencia sorrendje



## méltányosság

- kisebbséghez tartozás
- a munkáltató általi megbecsülés
- méltányos döntések a szakmai előmenetel terén
- megtapasztalt akadályok
- a legjobb lehetőséget a legjobban teljesítők kapják-e
- egyenlő munkáért egyenlő bérezés
- méltányos döntések az át- és továbbképzés terén

# elemzési lehetőségek.

A konkrét kérdésekre adott válaszok különböző demográfiai szűrők szerint elemezhetőek a kutatáshoz kapcsolódó dashboard-ban.





# #6 szűrési lehetőségek\*:

A demográfia szűrők szerinti mélyebb elemzések segítenek a különböző munkavállalói célcsoportokra szabott munkáltató márkáigérek megfogalmazásában.

01 nem

02 végzettség

03 korcsoport

04 generáció

05 régió

06 megye

\* a szűrési feltételek nem kombinálhatóak

# ajánlatunk.

Idén először lehetősége van egyedi riportot vásárolni az országos adatokból.



# 450,000 HUF

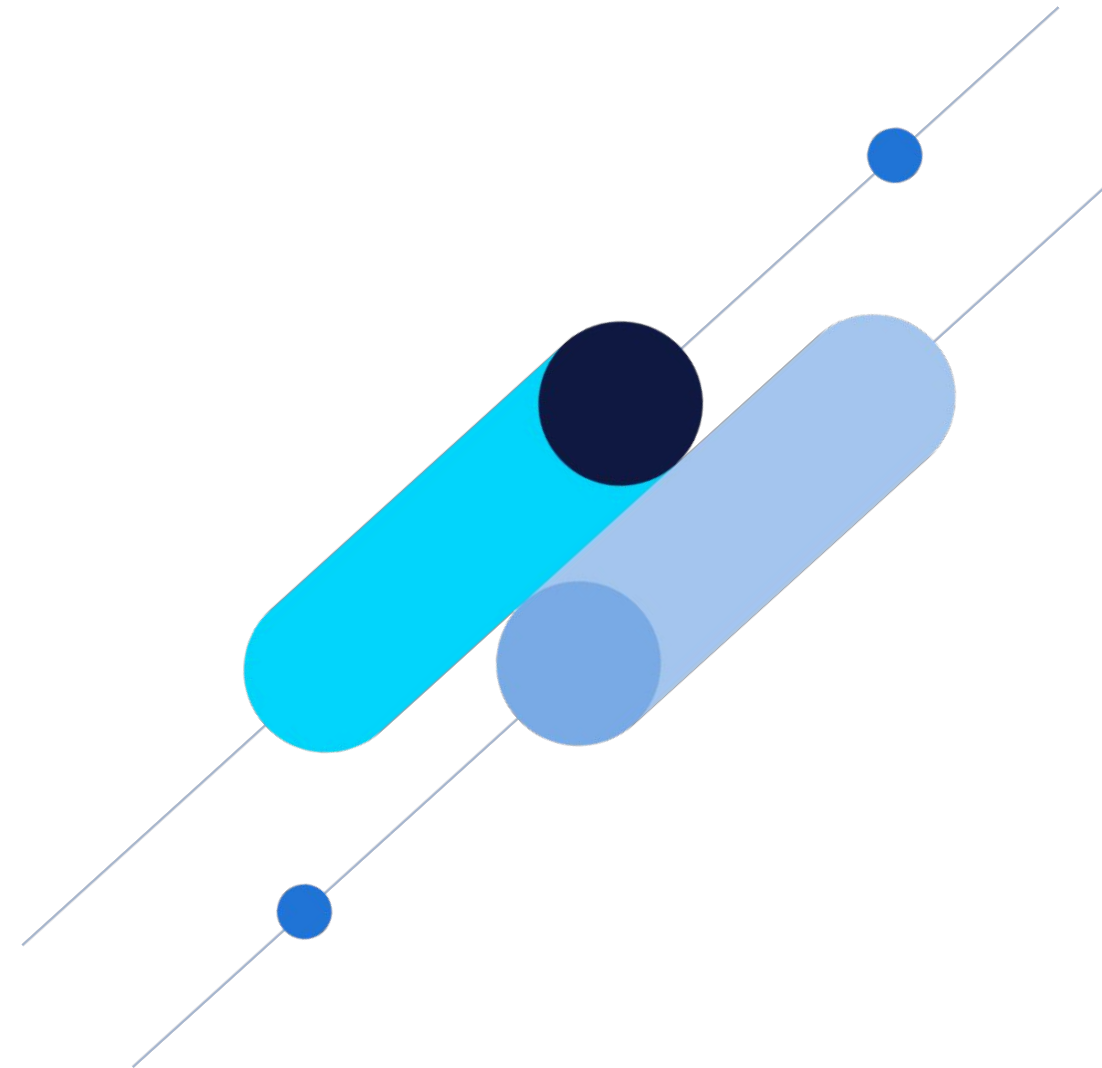
riport és prezentáció a demográfiai szűrők korlátlan használatával

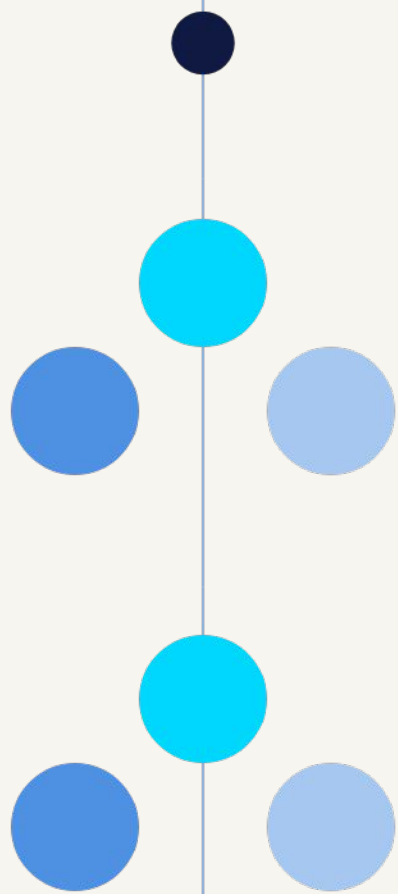
Kutatásunk számos értékes, de igen komplex konklúziót tartalmaz, ezért szívesen végigvezetjük Önt az eredményeken, miközben bemutatjuk Önnek a dashboard-ot, megosztjuk a szakmai meglátásainkat és válaszolunk az esetleges kérdéseire.

# 250,000 HUF

report prezentáció nélkül, 3 előzetesen meghatározott szűrő alkalmazásával

Ha csak riport formájában kívánja megvásárolni a kutatást, mi elkészítjük Önnek az elemzést az Ön által előre meghatározott 3 szűrési feltétel alapján.





**Baja Sándor**  
general manager  
sandor.baja@randstad.hu

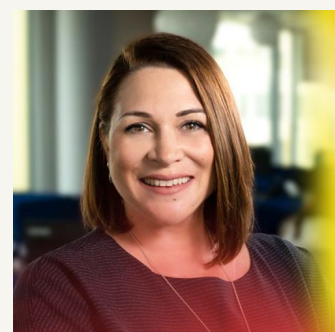


**Sinka Edina**  
chief operations officer  
edina.sinka@randstad.hu

let's talk.



**Pomázi Gergely**  
business development &  
commercial director  
gergely.pomazi@randstad.hu



**Simonics-Dél Eszter**  
operations director  
eszter.simonics-del@randstad.hu



**Demeter Csaba**  
operations director  
csaba.demeter@randstad.hu

